

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.13.01 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Стратегический менеджмент**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02.33 Высшая школа гастрономии от INSTITUT PAUL BOCUSE

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.тех.наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки системы стратегического управления организации, для понимания влияния на организацию факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать при целенаправленном развитии организации в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- закрепление теоретических знаний по курсу «Стратегический менеджмент»;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
ОПК-3.1: Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1127>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Концепция и система стратегического менеджмента									
	1. Введение в стратегический менеджмент организации сферы услуг	2							
	2. Введение в стратегический менеджмент организации сферы услуг			4					
	3. Введение в стратегический менеджмент							2	2
	4. Эволюция развития стратегического менеджмента	2							
	5. Эволюция развития стратегического менеджмента			4					
	6. Эволюция развития стратегического менеджмента							2	2
	7. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг	2							
	8. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг			4					
	9. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг							2	2

2. Технология и методы разработки стратегии								
1. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг	2							
2. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг			4					
3. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг							2	2
4. Основы стратегического анализа	2							
5. Основы стратегического анализа			4					
6. Основы стратегического анализа							2	2
7. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг	2							
8. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг			4					
9. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг							2	2
3. Механизмы реализации стратегического выбора								
1. Реализация стратегии организации сферы услуг	2							
2. Реализация стратегии организации сферы услуг			4					
3. Реализация стратегии организации сферы услуг							2	2
4. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг	2							
5. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг			4					
6. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг							2	2

7. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями	2							
8. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями			4					
9. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями							2	2
10.								
Всего	18		36				18	18

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
2. Казакова Н.А., Александрова А. В. Стратегический менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: [перевод с английского](Москва: Издательский дом "Вильямс").
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент"(Москва: Экономистъ).
5. Хасби Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие(Москва: Контур).
6. Ансофф И. Х., Евенко Л. И. Стратегическое управление: [сокращенный перевод с английского](Москва: Экономика).
7. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: учебник для вузов(М.: Экономистъ).
8. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов(М.: Дело).
9. Сухарев О. С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник(М.: Экзамен).
10. Уолкер-младший О., Бойд-младший Х., Ларше Ж. К., Маллинз Д. Маркетинговая стратегия. Курс МВА: научное издание(М.: Вершина).
11. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
12. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Санкт-Петербург: Питер).
13. Акмаева Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Волтерс Клувер [Wolters Kluwer]).
14. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
15. Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С. Стратегическое управление развитием муниципального образования: учебное пособие(Москва: Директ-Медиа).
16. Сухарев О. С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник(М.: Экзамен).
17. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник.; рекомендовано ГОУ ВПО "Государственный университет управления"(М.: "Дашков и К").
18. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие; рекомендовано научно-методическим советом по издательской деятельности при Департаменте общего и

- профессионального образования Администрации Астраханской области (М.: Финансы и статистика).
19. Горемыкин В.А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебник(М.: "Филин",Рилант).
 20. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов(М.: ПРИО□).
 21. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие(М.: Дело).
 22. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие.; рекомендовано МО РФ(М.: ЮНИТИ-ДАНА).
 23. Егоршин А. П., Гуськова И. В. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
 24. Агеева Т. Ю., Бухаров А. В., Драганчук Л. С., Егошина О. Л., Макуха Н. Г., Суртаева О. С., Улина С. Л., Элияшева М. И. Стратегический менеджмент: учебник(Красноярск: СФУ).
 25. Антамошкина О. И., Вашко Т. А., Шабалин С. А. Стратегический менеджмент. Т. 1: учеб. пособие(Красноярск: НИИ СУВПТ).
 26. Вашко Т. А., Чаплина А. Н. Стратегический менеджмент: ситуацион. практикум для студентов направления подготовки 080500.62 "Менеджмент" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
 27. Вашко Т. А. Стратегический менеджмент: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
2. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
4. Kaspersky Endpoint Security 11.7.0.669 windows 10 pro для учебных заведений windows 7 professional

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:

2. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
3. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 4.
5. Электронные библиотечные системы:
6. СФУ. БД "Книги"
7. СФУ. БД "Естественные и гуманитарные науки"
8. СФУ. БД "Учебно-методический комплекс дисциплин"
9. БД "Электронная библиотека для школ на базе СФУ"
10. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
11. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН
12. Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН
13. Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева
14. Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского государственного технологического университета.
15. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
16. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru> [до 2023]
17. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu>.
18. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
19. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
20. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»: <http://rucont.ru>
21. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook>.
22. Elsevier: <http://www.sciencedirect.com>
23. Scopus: <http://www.scopus.com>
24. Web of Science: <http://isiknowledge.com>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, "маркерная" стена, проектор, колонки) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Полный перечень аудиторий и оборудования представлен в приложении к образовательной программе.